

B630

**FACULTY OF COMMERCE**

B.A./B.Com./B.Sc. I Semester (3YDC) Examination, August - 2021

Subject : COMMERCE

Course Code No. &amp; Name : BC112BECO - Business Economics

**Time : 3 Hours]****[Max. Marks : 100****[Min. Marks : 40**

**SECTION - A**  
**[Marks :  $5 \times 4 = 20$ ]**

***Instructions to the candidates :***

అధ్యాపకు సూచనలు :

- a) Answer any five of the following questions in 10 lines each.  
 తీంది వానిలో ఏ పదు ప్రత్యులకై పది వంట్యాలలో సూచానం రాయండి.
- b) Each question carries 4 marks.  
 ప్రతి ప్రశ్నకు 4 మార్కులు.

- 1) Explain the scope of Economics.  
 ↗ అర్థకాన్మార్గ వరిథిని వివరించండి.
- 2) What do you understand by decision making?  
 ↗ నిర్ణయించేయడం భావన అనగానేమి?
- 3) Explain the various kinds of demand.  
 ↗ డిమాండ్కు గల వివిధ రకాలను వివరించండి.
- 4) What is Arc elasticity of demand?  
 అర్క్ ఎఫెక్చర్ ఏషటి అనగానేమి?
  
- 5) Explain the factors of production.  
 ↗ ఉత్పత్తి కారకాలను వివరించండి.
- 6) Explain the changes in supply.  
 సమితి పచ్చే మార్పులను వివరించండి.
- 7) Explain the difference between Money and real costs.  
 ధ్వనిరూప వ్యయాలకు-వాస్తవిక వ్యయాలకు మధ్యగల బేధాన్ని వివరించండి.
- 8) What are the advantages of breakeven analysis?  
 బ్రేకేవెన్ విశ్లేషణ ప్రయోజనాలను వివరించండి.
- 9) Explain the shutdown point of a firm.  
 సంస్కృత మూత వేసే బిందువును వివరించుము.
- 10) Explain the penetration pricing policy.  
 విప్పరణ లేదా వ్యాప్తి ధరల విధానాన్ని తెలపండి.

**SECTION - B**  
**[Marks :  $5 \times 12 = 60$ ]**

*Instructions to the candidates :*

అధ్యాపకులకు మాచెలు :

a) Answer ALL the questions in **30** lines each.

అన్ని ప్రశ్నలకు **30** పంక్కలలో మూడాసం రాయండి.

b) Each question carries **12** marks.

ఇలి ప్రశ్నకు **12** మార్కులు.

**II) a) Explain the basic concepts generally used in economic theory.**

ప్రశ్నకు సాధారణగా ఉపయోగించే ప్రాథమిక భావనలను వివరించండి.

OR

**b) Explain the managerial utility maximisation and satisfying theories of a firm.**

యాజమాన్య ప్రయోజన గర్హికరణ మరియు సంతృప్తికరమైన స్థాయి సిద్ధాంతాలను వివరించండి.

**12) a) What is demand? What are the determinants of demand?**

ప్రశ్నకు దీమాండ్ అనగానేమి? దీమాండ్ను నిర్ణయించే అంశాలను వివరించండి.

OR

**b) How are demand forecasting methods of new products different from established products?**

కొత్త వస్తువుల దీమాండ్ను అంచనావేసే పద్ధతులకు, సంపదాయ వస్తువుల దీమాండ్ అంచనావేసే పద్ధతులకు మధ్యగల బెధాన్ని గుర్తించండి.

**13) a) What is meant by production function? Explain the concept of production function by taking single product.**

ప్రశ్నకు ఫలము అనగానేమి? ఒకే వస్తువుకు చెందిన కొత్తత్తు ఫలాన్ని వివరించండి.

OR

**b) What is supply? Describe the various Determinants of supply.**

ప్రశ్నకు అనగానేమి? సమైని నిర్ణయించే వివిధ అంశాలను వివరించండి.

**14) a) Explain and illustrate the law of returns to scale.**

తరహానునిరించిన ప్రతిఫలాలను వివరించి, రేఖా పటం ద్వారా సూచించండి.

OR

**b) Explain the concept of breakeven analysis and bring out its significance in decision making.**

ప్రశ్నకు విశ్లేషణ భావనను వివరించి, నిర్ణయాలలో దాని ప్రాధాన్యతను తెలుపండి.

**15) a) What do you understand by price discrimination? When it is Profitable and successful?**

ప్రశ్నకు అనగానేమి? అది ఎప్పుడు విజయవంతము మరియు ఫలదాయకం అవుతుంది.

OR

**b) How is price and output determined under simple Monopoly?**

సాధారణ ఏకస్వామ్యంలో ధర-కొత్తత్తులు ఏవిధంగా నిర్ణయించబడతాయి?

## SECTION - C

[Marks :  $20 \times 1 = 20$ ]

*Instructions to the candidates :*

అధ్యక్షులచు సూచనలు :

a) Answer all the following questions.

తేంది అన్ని ప్రశ్నలకు నమాధానం రాయండి.

b) Each question carries 1 mark.

ప్రతి ప్రశ్నకు 1 మార్కు.

### I. Multiple choice questions.

ఒప్పుడైనికి ప్రశ్నలు

16) Ordinal utility approach was developed by

అర్థినిల డయోజన భావనను ప్రతిపాదించినవారు

a) Alfred Marshall (అర్థభూషణ మార్కెట్)

c) Karl Marx (కార్ల్ మార్క్స్)

b) David Ricardo (డివిడ్ రికార్డ్)

d) JR Hicks (జి.ఆర్. హిక్స్)

17) Sales maximisation theory was proposed by

అమృకాప గర్ఫ్ట్స్కరణ సిద్ధాంతాన్ని ప్రతిపాదించినది ఎవరు?

a) Baumol (బౌమల్)

b) Samuelson (శాముల్సన్)

c) Williamson (విలియమ్సన్)

d) Simon (సిమన్)

18) Which one of the following has inelastic demand?

కేంది వానిలో దేనికి అవ్యాక్ష దీఘండ్ కలదు.

a) Fruits (పండ్లు)

b) Milk (పాయి)

c) Salt (ఉపు)

d) Vegetables (కూరగాయలు)

19) Which principle is mainly used in cost-benefit analysis of a long term project?

దీర్ఘకాలిక ప్రాప్తీల వ్యయ-లాభ పరిగణక దుష్యాగించే భావన.

a) Incremental (ఇంక్రిమెంటల్)

b) Opportunity cost (అవకాశ వ్యయలు)

c) Discounting (డిస్కాంటింగ్)

d) Compounding (కాంపౌండింగ్)

20) When MPP is zero then TPP is

నగటు ఉపాంత ఉత్పత్తి శూన్యం అయినప్పుడు మొత్తం ఉపాంత ఉత్పత్తి

a) Increasing (పెరుగుతుంది)

b) Decreasing (తగ్గుతుంది)

c) Constant (ప్రిరంగా ఉంటుంది)

d) Maximum (గరిష్ణంగా ఉంటుంది)

21) Incremental economies means

ఇంక్రిమెంటల్ అరాలు అవ్యా

a) Increasing returns (పెరుగుతున్న ఫలాలు)

b) Decreasing returns (క్రీసించే ఫలాలు)

c) Constant returns (ప్రిరంగా ఫలాలు)

d) Negative returns (బుద్ధాత్మక ఫలాలు)

22) Accounting profits ignore

అకోంటింగ్ లాభాలు దీనిని విశ్లేషించాయి

a) Implicit costs (అంతర్గత వ్యయలు)

b) Explicit costs (బహిర్భూత వ్యయలు)

c) Opportunity cost (అవకాశ వ్యయలు)

d) None of the above (ప్రథమే కావు)

23) When price increases other variables remaining unchanged then breakeven quantity.

ఇతర అంశాలలో మార్కులేకుండా ధర మాత్రమే పెరిగితే, బ్రేక్‌పాన్ పరిమాణము

a) Increases (పెరుగుతుంది)

b) Decreases (తగ్గుతుంది)

c) Remains unchanged (మార్కులేకుండా ఉంటుంది)

d) None of the above (ప్రథమే కావు)

- 24) In pure monopoly there is  
 కుట్ట వికార్యమ్మంలో  
 a) No close substitute (నీచ ప్రత్యామ్మాయ వస్తువులు ఉండవు)  
 b) There is a close substitute (నీచ ప్రత్యామ్మాయ వస్తువులు ఉంటాయి)  
 c) No substitute at all (ప్రత్యామ్మాయ వస్తువే ఉండదు)  
 d) None of the above (ఇవేంటి కాను)
- 25) Super markets generally adopt  
 సూపర్ మార్కెట్లు ఈ ధరల విధానాన్ని అనుమతిస్తారు.  
 a) Loss leader pricing (వస్తుదాయక ధరల విధానము)  
 b) Skimming pricing (విలికే ధరల విధానము)  
 c) Penetration pricing (విస్తరణ ధరల విధానము)  
 d) Peak load pricing (గరిష్టలోడ్ ధరల విధానము)

## II. Match the following :

క్రింది వాటిని జరుపరచండి.

**A**

- 26) Income and employment theory  
 ఆదాయాల ఉప్యేగ సిద్ధాంతము
- 27) Veblen effect  
 వెబ్లెన్ ప్రభావము
- 28) Plant and Machinery  
 ప్లాట మరియు యంత్రాల
- 29) Normal profits  
 నిధారణ లాభాల
- 30) Patent rights  
 పెటెంట్ ప్రక్కలు

**B**

- a) Fixed cost  
 స్థిర వ్యాయాల
- b) Minimum Wages for managerial services  
 యాజమాన్యపు కీని వేతనాల
- c) Macro economics  
 సూళ అర్థశాస్త్రము
- d) Monopoly power  
 గుణాదిష్ట శక్తి
- e). Prestigious goods  
 గారవ సూచక వస్తువులు

## III. Fill in the Blanks :

ఖాళీలను పూరించండి :

- 31) How to increase the economic growth is a \_\_\_\_\_ economic problem.  
 అర్థిక అభివృద్ధిని ఎలా పెంచాలి అన్నది \_\_\_\_\_ అర్థశాస్త్ర సమస్య.
- 32) Measuring elasticity between two prices and two quantities is called \_\_\_\_\_ method.  
 రెండు ధరలు, రెండు పరిమాణాల మధ్య వ్యాకోచ డిమాండ్ అంచనాలను కొలిచే పద్ధతిని \_\_\_\_\_ విధానం అంటారు.
- 33) Internal economies relate to \_\_\_\_\_ firm.  
 అంతర్గత ఆదాల దీనికి \_\_\_\_\_ సంబంధించినది.
- 34) Contribution is the excess of sales over \_\_\_\_\_.  
 కంట్రిబ్యూషన్ అనేది అమ్మకాలు \_\_\_\_\_ కంటే ఎక్కువగా ఉండచుటమే.
- 35) Lowest point of  $\text{AVC}$  is the \_\_\_\_\_ point.  
 సగటు వర్షయిర్భూ కన్నిష్ట బింధువును \_\_\_\_\_ బింధువు అంటారు.

